



Geachte heer/mevrouw,

Onderstaande nieuwsbrief gaat over de deelname van M. Panhuijzen Outdoor Care & Cleaning aan de CO₂ prestatieladder. Mocht u graag van de mailinglijst worden gehaald, stuur ons dan gerust een verzoek per email. Bij voorbaat dank,







Het energiebeleid van M. Panhuijzen Outdoor & Care & Cleaning B.V. is gericht op een continue verbetering van de energie-efficiëntie in de onderneming en in haar bedrijfsvoering. In dit kader zetten wij ons in voor het terugdringen van het broeikaseffect door deel te nemen aan de CO₂-prestatieladder, trede 5.

Hoe luiden de reductiedoelstellingen van M. Panhuijzen Outdoor & Care & Cleaning B.V.?

Om de CO₂-uitstoot te verminderen zijn doelstellingen geformuleerd, namelijk:

-  M. Panhuijzen Outdoor & Care & Cleaning B.V. wil in 2020 ten opzichten van 2015, 8% minder CO₂ uitstoten in scope 1 en 2;
-  M. Panhuijzen Outdoor & Care & Cleaning B.V. wil in 2020 ten opzichten van 2015, 1% minder CO₂ uitstoten in scope 3.

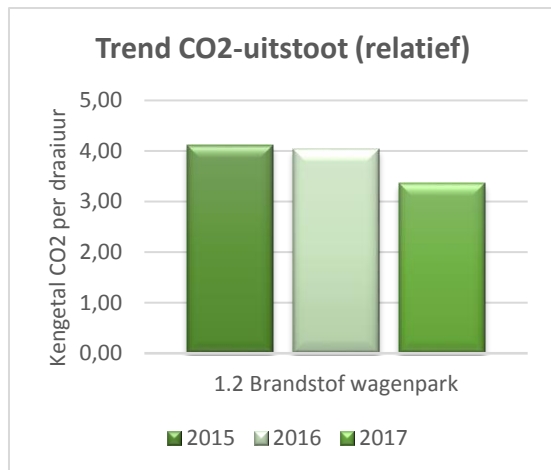
Uiteraard gaat dit niet vanzelf. Het vereist veel inspanningen van zowel het management als van alle medewerkers. Om onze doelstellingen te behalen willen we in de komende jaren het volgende realiseren:

-  Groene stroom inkopen
-  Energiebewustheid onder de medewerkers vergroten
-  Duurzaam wagen- en machineparkbeleid voeren
-  Energiezuinige apparaten aanschaffen bij vervanging (accugedragen)
-  Efficiëntere inkoop van materialen
-  Medewerkers stimuleren met de fiets naar het werk te gaan

Hebben onze inspanning al resultaat opgeleverd?

De resultaten van 2015 tot en met 2017 zijn berekend.

Hierbij zien we reductie in scope 1 in het brandstofverbruik. Dit is gerelateerd aan het aantal draaiuren.



Wij zullen komende periode benutten om verdere maatregelen te implementeren in zowel onze organisatie als in de keten.

Met vriendelijke groet,

De directie

